

# TOTALKVALITET

## framtidens konkurrensmedel

TEXT: LOUISE QUISTGAARD, SP SVERIGES TEKNISKA FORSKNINGSSINSTITUT

– Man brukar säga att smålänningar är snåla, men det är inte sant – vi gillar bara inte slöseri. Och jag ser ett stort och onödigt slöseri av energi inom den här branschen, ett slöseri som jag vill hjälpa till att minska, säger Niklas Rindhagen, vice VD på Wica Cold AB och styrelsemedlem i nätverket BeLivs.



– Dessutom vidgas begreppen om kundens totala behov. Det handlar ju inte bara om att sänka energiförbrukningen och energikostnaderna, utan också om att minska deras miljöpåverkan. Det är en stor och alltmer viktig del att ta hänsyn till. Samtidigt kan man ju inte gärna byta ut inredningen varje gång som lagstiftningen ändras; har produkterna en teknisk livslängd så vill man ju gärna kunna använda dem så länge som möjligt.

### Industrin måste se till helhetsbehovet

Hur ser då framtidsutsikterna ut för industrin? Niklas Rindhagen menar att industrin måste ta sitt ansvar att dela med sig och vara generös med de kunskaper de har – men att det också måste finnas en ödmjukhet inför att de inte alltid har rätt själva heller.

– Som industri kan man inte längre bara sälja en viss produkt, utan man måste se helheten för kunden. Jag tror att det kommer vara den stora konkurrensfaktorn i framtiden. I relationen med kunden så måste man förstå deras behov för att kunna leverera total kvalitet. Detta innebär allt ifrån att uppfatta deras behov till att kunna leverera en komplett produkt med fullständig dokumentation, inklusive förebyggande underhåll.

Man måste alltså som industri ta ansvar för produkten under hela dess livstid. Niklas menar att det är en stor brist att stirra sig blind på den initiala investeringskostnaden, som kan vara så låg som 10 % av livscykelkostnaden.

### Viktigt med förebyggande underhåll

Niklas ser en utveckling av produkter som är billigare att driva – dels med lägre indirekt och direkt energiförbrukning, men också med en lägre servicekostnad. Däremot menar han att just servicekostnaden kan hållas ännu lägre:

– Visst kan nya produkter innebära att behovet av service är lägre och med längre intervaller emellan. Men vi kan många gånger se att våra produkter inte underhålls på det sätt som man kanske skulle önska...

Där ser Niklas BeLivs som en viktig källa för information om förebyggande underhåll. Än så länge ligger fokus mest på forskning inom området drift och underhåll\*, men förhoppningen är att de snart ska kunna börja med delprojekt och demonstrationsmätningar\*\* om det viktiga och kostnadsbesparande förebyggande underhållet. Enkelt uttryckt handlar det om att gå från avhjälpande till förebyggande, där han ser att man i dagsläget lägger en stor del på avhjälpande. Att förebygga underhåll handlar delvis om att rengöra produkterna ofta, till exempel rengöra batterierna i kyldisken, men det handlar också om att ha styrsystem och övervakningssystem som tar hänsyn till variationer i butikens klimat och belastning av kyldisken.

Samtidigt påpekar Niklas att man inte ska glömma bort att kunden inte bara vill spara energi och miljö – en attraktivare butik är också mycket önskvärd:

– Syftet med den teknik som kunden investerar i är ju till för att exponera en vara på ett attraktivt sätt, i vårt fall i en rätt temperaturmiljö. Nya typer av LED-belysning och olika typer av glastäck-

ningar spelar där en allt större roll, och alternativen har blivit fler. Där kan BeLivs vara till en inspirationskälla eftersom BeLivs olika projekt demonstrerar aktuella tekniker och frågeställningar, vilket ger underlag för trygga och ekonomiska helhetslösningar.

Med mer information, bättre förebyggande underhåll och energisnålare produkter kan alltså kunderna få såväl en lägre driftskostnad som en lägre miljöpåverkan och bättre exponering för sina varor – tre aspekter som spelar en stor roll såväl nu som i framtiden \*

\* Projektet BP06 "Tvättning av batterier i kyl- och frysdiskar" syftar till att bringa klarhet inom branschen kring olika frågeställningar rörande tvättning av batterier i kyl- och frysdiskar. Försmutsningen gäller framförallt batterier i öppen flerplanskyl och frysgondol som saknar dörrar.

\*\* Demonstrationer är delprojekt som visar vissa resultat som kan delges innan forskningen är klar.

FAKTA OM BELIVS



BeLivs Energimyndighetens Beställargrupp Livsmedelslokaler

Nätverket BeLivs uppgift är att skynda på utvecklingen mot energieffektivare livsmedelslokaler genom att driva utvecklingsprojekt.

Projektet handlar om att visa att och hur energieffektiv teknik och system fungerar i verkligheten tillsammans med medlemmarna. En lika viktig uppgift är att föra ut erfarenheter från projekten till resten av branschen som är kopplade till livsmedelslokaler.

BeLivs mål är att få ut energieffektiva system och produkter snabbare på marknaden. Parallellt med en ökad energieffektivitet skall utvecklingsprojekten också förbättra eller bibehålla verksamheten, matvarans kvalitet och inomhusmiljön i lokalerna samt vara ekonomiskt lönsamma.

[www.belivs.se](http://www.belivs.se)

■ Genom att sitta med i BeLivs styrelse vill han kunna dela med sig av den 20-åriga erfarenhet han byggt upp inom Wica Cold AB, men också kunna lära sig mer om vad som händer på forskningsområdet. Att engagera sig i nätverket innebär också att han får möjligheten att se utöver sin egen del i branschen bestående av kyl- och frysmöbler, men också att han får lära sig mer om andra delar av butikernas energiförsörjning.