

141104

Webbaserad utbildning
**Den energikloka
livsmedelsbutiken**

Ulla Lindberg – SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut
Päivi Lehtikangas – Energikontoret Regionförbundet
Örebro

Utbildningen är finansierad av Energimyndigheten och ingår i Energimyndighetens nätverk BeLivs



Utbildningen är framtagen av:

Energikontoret Regionförbundet Örebro

SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut

Nätverket **BeLivs** – Energimyndighetens Beställargrupp Livsmedelslokaler

Projekt nr 37171-1.

BeLivs roll

Tillsammans kan vi göra skillnad :

- öka andelen energieffektiva livsmedelslokaler
- via webbutbildningen sprida kunskap inom området livsmedelsbutiker och energieffektivisering

För butiken :

- tid begränsande faktor
- oftast försäljning och vardagsbestyr som tar butikspersonalens tid i anspråk

RELEASE !!!

*Webbaserad utbildning - Den energikloka
livsmedelsbutiken*

Logga in på utbildningen via belivs.se

Den **energikloka** livsmedelsbutikken



Vid seminariet visning av utbildningsverktyget

Nedan bifogas en del urklipp som hämtats från utbildningen

Tekniska förutsättningar

- Webbbläsare för dator, iPad, Android

Utbildning



Klicka på titeln eller bilden för att starta utbildningen.

[Den energikloka livsmedelsbutiken](#)

Genomförd

Tekniska förutsättningar

Webbläsare för dator: Internet Explorer 9 eller senare, Safari version 6 eller senare, [Chrome](#) (Win/Mac), [Firefox](#) version 21 och senare (Win/Mac). Om du går utbildningen och har Internet Explorer 9 är det att föredra att du har [Flash](#) installerat. Annars går vissa funktioner förlorade.

Webbläsare för iPad: Safari och [Chrome](#) för iOS version 6 eller senare.

Webbläsare för Android: Vi rekommenderar [Chrome](#).

Inloggning

- Utbildningstid ca 25 min



Välkommen till Den energikloka livsmedelsbutiken!

Logga in med din **e-postadress** och ditt lösenord uppe till höger.

Har du inget konto [kan du registrera dig här](#).

Om du glömt ditt lösenord kan du få ett nytt genom att [klicka här](#).

Har du några frågor kan du kontakta oss på supportbelivs@sp.se

Får du inget mejl när du registrerar dig eller begär nytt lösenord, titta om mejlet hamnat i skräpposten innan du kontaktar support.

E-postadress

Lösenord

Logga in

[Glömt lösenordet?](#) | [Registrera](#)

Välkommen - startsida



Inloggad som Ulla Lindberg [Logga ut](#)

Den energikloka
livsmedelsbutiken

Utbildningar
Mina resultat
Mitt konto

Information

Välkommen till utbildningen "Den energikloka livsmedelsbutiken"!

Utbildningen är framtagen för att stötta dig som arbetar i livsmedelsbutik. Den riktar sig till alla livsmedelsbutiker och både till dig som butikschef och till dig som anställd, för att hjälpa er i arbetet med att minska energianvändningen i er butik. Efter utbildningen kommer du och dina kollegor att kunna genomföra enkla energieffektiviseringsåtgärder som är både ekonomiskt och miljömässigt lönsamma. Utbildningen tar ungefär 25 minuter att genomföra. Behöver du avbryta kommer du tillbaka till samma ställe när du startar utbildningen igen.

Gör utbildningen med ljudet på!
Använd gärna webbläsaren Google Chrome för bästa kvalitet.

Utbildningen har en speaker och andra ljudeffekter så använd gärna hörlurar. Det finns även en textfunktion, men den är främst för personer med hörselnedsättning.

Har du frågor kring utbildningen eller tävlingen kontakta oss på supportbelivs@sp.se

Utbildningen är framtagen av Energikontoret Regionförbundet Örebro och SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut samt BeLivs Energimyndighetens Beställargrupp med ekonomiskt stöd från Energimyndigheten.



Du är nu klar med den här utbildningen!
Vill du repetera något så kan du göra det, annars kan du avsluta genom att stänga det här fönstret.



Översikt

- Sammanfattning
- Vilka åtgärder vill du göra ?
- Mitt energilöfte, åtgärdstips och länkar



Den **energikloka**
livsmedelsbutiken

Energilöftet

Härmed lovar jag

Ulla Lindberg

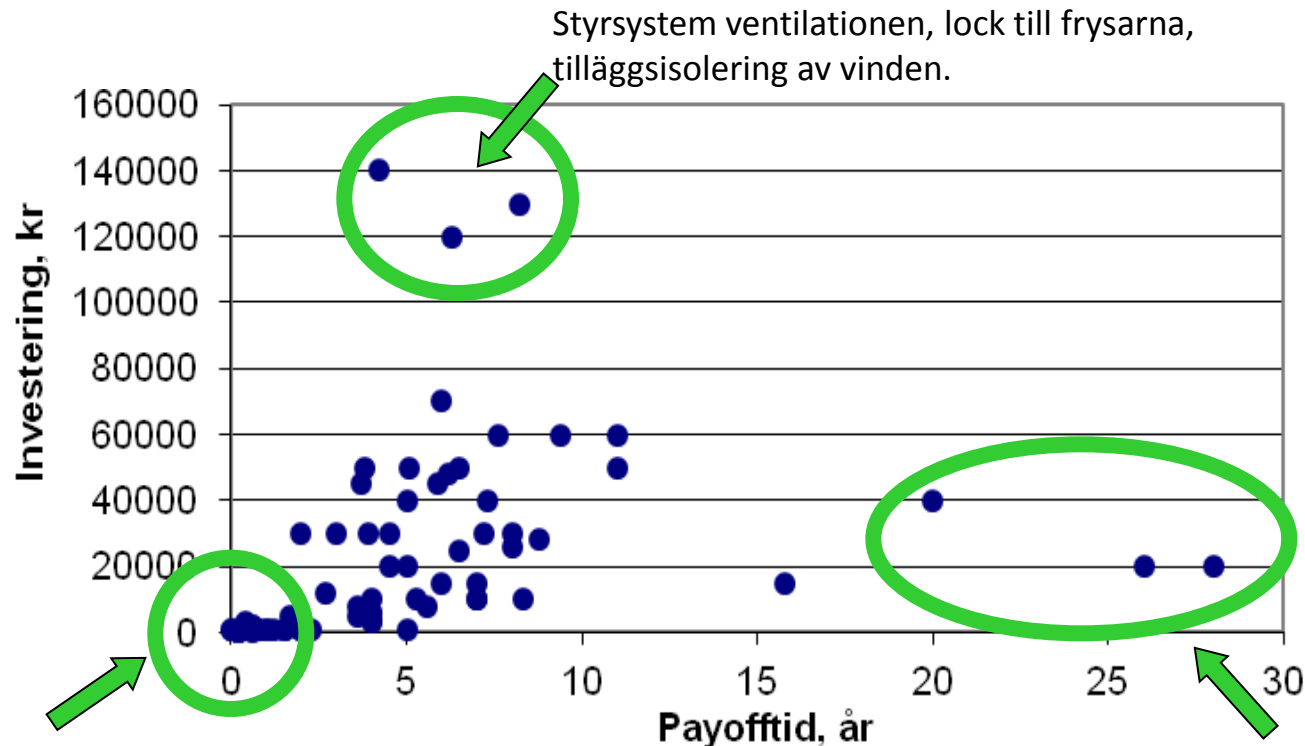
att vara uppmärksam på min butiks energianvändning
och efter bästa förmåga genomföra energibesparande åtgärder
och därmed sänka energikostnaden och förbättra miljön.

2014-11-03


Belivs
Energimyndighetens
Beställargrupp Livsmedelslokaler

VI BACKAR LITE...

Investeringskostnad kontra payofftid



Justering av temperaturer och ventilationen, rengöring, installation av timers

T.ex. ny entrédörr, luftsluss till ytterdörren. Arbetsmiljösynpunkt!

VARFÖR E-LEARNING?

Webbaserad utbildning - Den energikloka livsmedelsbutiken

Ja, varför?

Butikspersonalen kan själv välja tidpunkten för sin utbildning, t.ex. när det är arbetsmässigt lugnare perioder i butiken.

Energi- och klimatrådgivaren kan använda verktyget i samband med butiksbesök.

Energieffektiviseringsarbetet görs intressant och roligt med hjälp av ett inspirerande, självinstruerande och enkelt e-learningverktyg.

Utbildning kan göras enskilt eller i grupp vid möten, event mm.

- Butikspersonalen är i direkt kontakt med energianvändande utrustningen – viktig insats
- Ger butikschefen möjlighet att motivera och uppmärksamma personalen på olika sätt
- Ett e-learningverktyg ökar möjligheten för butikerna att genomföra åtgärder som leder till energibesparingar.

PROJEKTUPPLÄGG

Webbaserad utbildning - Den energikloka livsmedelsbutiken

Ett riktigt bra samarbete!

Energikontoret Regionförbundet Örebro
SP, Sveriges Tekniska Forskningsinstitut
BeLivs med Axfood som representant
Kommunala energi- och klimatrådgivare
Contento - produktionsbolag
Energimyndigheten



SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut



Målgruppen

Målgrupp 1: Butikschefer och butikspersonal

Karakteristiskt för butikspersonalen

- Stor andel unga, mindre andel medelålders och äldre.
- Stor andel kvinnor, även i ledande befattningar.
- Ett stort antal personer med annan etnisk bakgrund än svensk.

Målgrupp 2: De kommunala energi- och klimatrådgivarna i alla landets 290 kommuner.

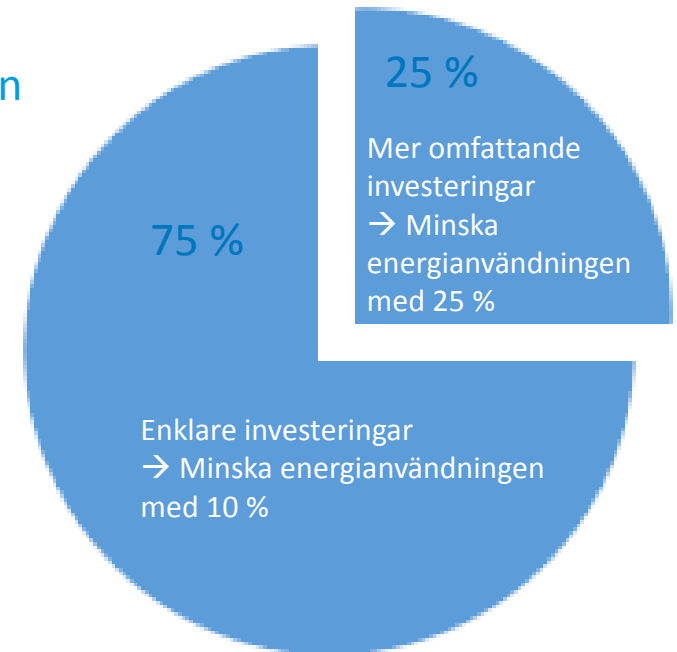
Vad vill vi uppnå?

Projektmål:

att nå 1600 butiker i hela landet med information
att 700 butiker har gjort utbildningen
att 580 butiker (2x290) har fått stöd genom EKR

Effektmål:

att alla de 700 butiker som genomför
e-learningutbildningen, ska göra mindre
eller större energieffektiviseringsåtgärder.



Omfattar 700 butiker

BUTIKSCHEFERNAS ROLL

Webbaserad utbildning - Den energikloka livsmedelsbutiken

Årets energiklokaste livsmedelsbutik!

Butikschefen anmäler butiken via www.belivs.se

Anmälningstid t.o.m. 24 januari.

Tävlingen pågår t.o.m. augusti 2015

Korandet av den bästa butiken i början av oktober 2015

Kriterier:

- 1) Energieffektivisering
- 2) Engagemanget i butiken tex. andelen utbildade medarbetare

Pris: Äran, uppmärksamhet och lite till

Visning av tävlingsdelen i utbildningen

Chefen inspirerar!

Inspirera dina medarbetare som förebild, gå igenom och prata om utbildningen och energieffektivisering. Visa att du tycker att detta är viktigt. Förslagslåda?

Planera en lösning när och hur utbildningen kan genomföras, t.ex. kan personalen göra utbildningen hemma mot en tidsersättning?

Anmäl din butik till tävlingen. Prata om detta bland personalen. Sätt upp egna mål.

Berätta även till kunderna att ni engagerar er!
Sätt upp affischerna vid entrén och personalrummet.

Till butikschefen

Tänk att det här är guldläget att verkligen inspirera personalen att med hull och hår kasta sig in i butikens energiarbete.

Målet är att butikspersonalen ska längta efter E-learningutbildningen, börja tänka på energi och göra åtgärder – och tycka att det är det bästa som hänt dem.

Här får du som butikschef en jättechans att visa din butik står för!

ENERGI- OCH KLIMAT- RÅDGIVARENS ROLL

Webbaserad utbildning - Den energikloka livsmedelsbutiken

Vad önskas av EKR?

- att EKR tar kontakt med två butiker i varje kommun,
- att EKR berättar om utbildningen, går igenom utbildningen och diskuterar möjliga energieffektiviseringsåtgärder,
- att EKR inspirerar butikerna att delta i tävlingen "Årets energiklokaste livsmedelsbutik".

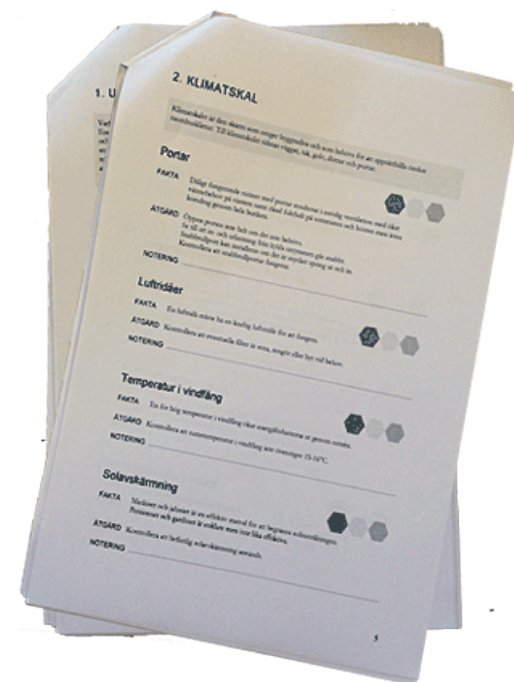
TILL BUTIKENS HJÄLP

Webbaserad utbildning - Den energikloka livsmedelsbutiken

Den webbaserade utbildningen

tillsammans med

- tävlingen
- Checklistorna
- BeLivs hemsida
- Energi- och klimatrådgivningen



ska bidra till **kontinuerlig** arbete med **långsiktiga effekter** för att minska energianvändning genom att skapa engagemang för frågorna i livsmedelsbutikerna.

NU KÖR VI IGÅNG!