

Livsmedelslokalerna kan halvera energikostnaderna

BeLivs, Beställargruppen Livsmedelslokaler, har som mål att minska energianvändningen i landets livsmedelslokaler. Man samlar erfarenheter, goda exempel, initierar demonstrationer och bidrar till utveckling av ny teknik och nydanande systemlösningar.

MAN RÄKNAR MED ATT DET GÅR att energieffektivisera med upp till 50 procent i landets livsmedelslokaler.

Under de närmaste åren ska BeLivs därför jobba med att öka kompetensen för hur detta ska ske.

Energimyndigheten startade BeLivs 2011. BeLivs uppdrag är att vara en objektiv part och att driva utvecklingsprojekt med energieffektivisering och miljöfrågor som gemensamma nämnare bland sina medlemmar i deras fastigheter.

Resultaten och erfarenheterna av projekten publiceras som rapporter på belivs.se och är kostnadsfria att ta del av. Alla bolag i branschen, även de som inte är medlemsföretag, kan därför dra nytta av BeLivs arbete.

EN STOR ANDEL ELENERGI används i butiker och livsmedelslokaler. Det uppskattas att enbart traditionella butiker i industriländer använder ca 4 % av landets totala elanvändning. Räknar man dessutom med de icke lika traditionella butikerna är siffran mycket större.

BeLivs uppgift är att skynda på utvecklingen mot energieffektiva livsmedelslokaler genom att driva utvecklingsprojekt.

Projektet handlar om att visa att och hur energieffektiv teknik och system fungerar i verkligheten, tillsammans med medlemmarna.

En lika viktig uppgift är att föra

ut erfarenheter från projekten till resten av branscher som är kopplade till livsmedelslokaler.

BELIVS SKA HJÄLPA SVERIGE att nå de uppsatta energimålen. Med i arbetet finns Sveriges ledande aktörer inom området livsmedelslokaler.

– Det är en grupp med stor kompetens som vill ställa krav och öka på beställarkompetenser, säger Ulla Lindberg, koordinatör för BeLivs.

BeLivs mål är att få ut energieffektiva system och produkter tidigare på marknaden.

Parallellt med en ökad energieffektivitet skall utvecklingsprojekten också förbättra eller bibehålla verksamheten och inomhusmiljön i lokalerna och vara ekonomiskt lönsamma. Det är viktigt att produkter och system som investeras i är kostnadseffektiva för BeLivs. Innemiljön och verksamheten, dvs kyla och försäljning av varor, får inte påverkas negativt.

LIVSMEDELSLOKALER innefattar fastigheter med en verksamhet där en stor andel energi går åt till att kyla och förvara livsmedel.

För att energieffektivisera är det därför viktigt att jobba med alla systemen i lokalen som påverkar och interagerar systemen i fastigheten. Det innefattar allt från kyl&frys-förvaring till värme, ventilation och belysning. Dörrar och lock som håller kylan på plats. Värmeåtervinning, bättre underhåll och rengöring av kyl-

BeLivs är ett nätverk och ett samarbete mellan myndighet, handel, akademi och utrustningsleverantörer. Energimyndigheten startade BeLivs 2011 med målet att via demonstration och kompetensutveckling öka antalen energieffektiva livsmedelslokaler. Axfood AB, Bergendahls Food AB, City Knalleland, ICA AB, KF Fastigheter, Max Hamburgerrestaurang, Svenska Statoil AB samt Örebro kommun ingår i beställargruppen.

maskiner, fläktar för att nämna några konkreta förslag är sådant som kan öka på energieffektiviseringen.

PROJEKTEN SOM BEDRIVS inom BeLivs ska i stor utsträckning vara tillämpade med tydliga uppsatta mål som har relevans för området och som bidrar till att uppfylla BeLivs angivna verksamhetsmål och framgångskriterier. Om du vill föreslå ett projekt till Beställargruppen kontakta kansli för uppgifter och tillvägagång.

BeLivs uppdaterar löpande sin hemsida belivs.se med nyheter, rapporter och checklistor.

Ulla Lindberg
010-516 50 00
belivs@sp.se

NÅGRA HEMSIDOR ATT HÅLLA KOLL PÅ

Belysningsbranschen tillhandahåller rapporter och skrifter om nya belysningsrön. *Allt ljus på arbetsmiljön* och *LED för belysning inom- och utomhus* är två av de nyde senaste som kan laddas ner gratis.

VVS-Forum är snabba med nyheter om energieffektivisering.

Offentliga fastigheter publicerar även de rapporter om energieffektivisering, exempelvis *Incitament för energieffektivisering* som kom i våras och som är gratis att ladda hem.

Omistlig är Hans Nilssons kommenterande blogg fourfact.se som nu i sommar gått igenom EED artikel för artikel.

Energieffektiv.com är en hemsida om energieffektivisering som drivs av Ahlsell. Skrifter, tips och råd att ladda ner.

Total kontroll över det internationella läget när det gäller energieffektivisering hittar du på ecee.org

Euractiv bevakar allt som händer i EU. Här finns en Energy-flik med många intressanta nyheter.